

WICHTIG FÜR WUPPERTAL

AUSWERTUNG MARKTSTATION 02 - THEMEN

Mobilität: 39 Nennungen

Grün und Freiraum: 36 Nennungen

Kultur: 30 Nennungen

Baukultur: 24 Nennungen

Wirtschaft: 21 Nennungen

Soziales: 16 Nennungen

Energie & Ökologie: 13 Nennungen

MOBILITÄT

AUSWERTUNG MARKTSTATION 02 - WICHTIG FÜR WUPPERTAL



DAS IST WICHTIG ZU MACHEN:

- Fahrradkonzept für Innenstadt & Talachse (5)
- Ein anständiger Hauptbahnhof (2)
- Bessere Anbindung der Stadtteile an bestehende Fahrradtrassen (2)
- Langerfelder Trasse
- Seilbahn
- Neues ÖPNV Konzept, welches über Schwebbahn, Bus und Seilbahn hinaus funktioniert
- Schulwegsicherung
- Barrierefreiheit
- Weniger Verkehr auf der Kaiserstraße



DAS IST WICHTIG ZU FÖRDERN:

- Emissionsfreier, umweltfreundlicher Verkehr in der Innenstadt (3)
- Seilbahn (2)
- Radverkehr (2)
- ÖPNV (2)
- Schwarmmobilitätskonzept
- Stadtteilgarage für das Luisenviertel



DAS IST WICHTIG ZU WISSEN:

- Die Lage und der perfekte logistische Knotenpunkt
- Verkehrswege verbinden Stadtteile und Menschen



DAS IST WICHTIG ZU VERMEIDEN:

- Mehr Autoverkehr in der Innenstadt (6)
- Seilbahn (4)
- Innerstädtische Autobahn A46 – A1

GRÜN- UND FREIRAUM

AUSWERTUNG MARKTSTATION 02 - WICHTIG FÜR WUPPERTAL



DAS IST WICHTIG ZU MACHEN:

- Attraktive Fußgängerzonen (2)
- Verschönerung des Neumarkts (2)
- Verschönern des Wupperufers & Zuflüsse (2)
- Städtische Landwirtschaft
- Spiel und Freiraumflächen für Kinder
- Scharpenacken erhalten
- Mischung aus Natur und städtischer Infrastruktur erhalten
- Stadtbäume pflanzen



DAS IST WICHTIG ZU FÖRDERN:

- Erlebnis der Wupper (2)
- Grüne Freiräume und Bewegungsräume
- Kleingartenanlagen
- Rekultivierung der Industriebrachen
- Beleuchtung von Sport- und Spielflächen



DAS IST WICHTIG ZU SCHÜTZEN:

- Grünflächen (9)
- Parkanlagen und Wälder (4)
- Stadtraumqualitäten
- Alle Treppen in Wuppertal
- Die kleine Höhe



DAS IST WICHTIG ZU WISSEN:

- Keine Baumschutzsatzung mehr
- Innenstädte haben wenig Grün- und Wasserflächen



DAS IST WICHTIG ZU VERMEIDEN:

- Weitere Grünflächen und Wälder bebauen

KULTUR

AUSWERTUNG MARKTSTATION 02 - WICHTIG FÜR WUPPERTAL



DAS IST WICHTIG ZU MACHEN:

- Stadtteile verbinden
- Stadtteilstreife nicht überschneiden
- Orte der Vielfalt und Integration
- Beyenburg als Ort der Kultur und Erholung weiterentwickeln



DAS IST WICHTIG ZU FÖRDERN:

- Freie Kulturszene (7)
- Kulturelle Vielfalt (2)
- Wissenstransfer in der Stadt
- Erhalt des Schauspielhauses



DAS IST WICHTIG ZU SCHÜTZEN:

- Luisenviertel als gemischtes Viertel (6)
- Bildungsmöglichkeiten
- Kulturszene



DAS IST WICHTIG ZU WISSEN:

- Unterschiedlichkeit der Stadtteile (3)
- Schöner Wochenmarkt in Barmen
- Großes kulturelles Potenzial



DAS IST WICHTIG ZU VERMEIDEN:

- Mehr Kneipen in der Luisenstrasse
- Fokus auf ein Stadtteil

BAUKULTUR

AUSWERTUNG MARKTSTATION 02 - WICHTIG FÜR WUPPERTAL



DAS IST WICHTIG ZU MACHEN:

- Kleine Projekte unterstützen, nicht nur Großprojekte (3)
- Positive Entwicklungen auf die Quartiere übertragen
- Innenstadtentwicklung und Nachverdichtung
- Denkmalschutzsatzungen



DAS IST WICHTIG ZU FÖRDERN:

- Gründerzeitensembles
- Phantasievolle Neubauten
- Innenentwicklung
- Innovative Wohnbauprojekte
- Wohnsiedlungen sollten von der Altersstruktur durchmischte sein.



DAS IST WICHTIG ZU SCHÜTZEN:

- Altbauten (2)
- Vielfalt der Quartiere
- Industriekultur
- 3-Spartentheater



DAS IST WICHTIG ZU WISSEN:

- Altbauten als Potenzial für Wuppertal (3)
- Wachsende Stadt nur in der Tallage



DAS IST WICHTIG ZU VERMEIDEN:

- Großen Bauträgern zu viel Einfluss geben (2)
- Zerstörung von zu viel Wohngebieten
- Schwerindustrie in der Nähe von Wohnbebauung

WIRTSCHAFT

AUSWERTUNG MARKTSTATION 02 - WICHTIG FÜR WUPPERTAL



DAS IST WICHTIG ZU MACHEN:

- Stadtteilzentren Stärken (2)
- Stadtslogan und Marketingkonzept (2)
- Kleine innovative Unternehmen einbinden
- Regionale Wirtschaftskreisläufe unterstützen
- Für Ernährungssouveränität sorgen
- Freies W-LAN an öffentlichen Plätzen



DAS IST WICHTIG ZU FÖRDERN:

- Moderne Arbeitsbedingungen
- Gute Jobs
- Start-ups



DAS IST WICHTIG ZU WISSEN:

- Große und kleine Firmen die sich in der Stadtentwicklung beteiligen möchten (2)
- Stadtentwicklung ist zu Investorenfreundlich



DAS IST WICHTIG ZU VERMEIDEN:

- Asphaltmischwerk in Vohwinkel (3)
- Outletcenter (2)
- Projekte die wenig bringen und viel kosten
- Ausbluten der Geschäftsstraßen

SOZIALES

AUSWERTUNG MARKTSTATION 02 - WICHTIG FÜR WUPPERTAL



DAS IST WICHTIG ZU MACHEN:

- Gender und altersgerechte Planung (2)
- Kinder beteiligen



DAS IST WICHTIG ZU FÖRDERN:

- Innovative Ideen aus der Bürgerschaft (2)
- Vielfalt auf der Gathe
- Bildung
- Zusammenwachsen von Stadtteilen
- Solidarisches Untereinander



DAS IST WICHTIG ZU WISSEN:

- Vernetzungen der Bürger und Institutionen
- Dörflichkeit Wuppertals
- Bevölkerungszusammensetzung



DAS IST WICHTIG ZU VERMEIDEN:

- Soziale Entmischung (3)
- Kluft zwischen den Vierteln

ENERGIE & ÖKOLOGIE

AUSWERTUNG MARKTSTATION 02 - WICHTIG FÜR WUPPERTAL



DAS IST WICHTIG ZU MACHEN:

- Potenzial für regenerative Energien bekanntmachen
- Lärmaktionsplan von 2013 umsetzen



DAS IST WICHTIG ZU SCHÜTZEN:

- Saubere Luft
- Frischluftschneise in Vohwinkel
- Naturschutzgebiete



DAS IST WICHTIG ZU WISSEN:

- Lichtverschmutzung durch Uni



DAS IST WICHTIG ZU VERMEIDEN:

- Luftverschmutzung (2)
- Zusätzlicher Lärm in den Wohnquartieren (4)
- Innerstädtische Autobahn A46 – A1